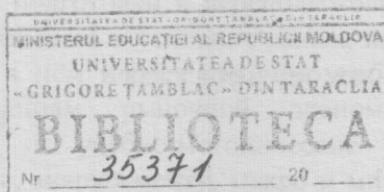


Тараклийский государственный университет
им. Гр. Цамблак

Д.М. Пармакли, К.П.Дарманчев

ЭКОНОМИКА,
ОРГАНИЗАЦИЯ И
ПЛАНИРОВАНИЕ
НА ПРЕДПРИЯТИИ

Учебное пособие



Тараклия
2014

CZU 334 (075.8)

П18

Рекомендовано сенатом Тараклийского Государственного Университета им. Гр.Цамблак в качестве учебного пособия для студентов экономических специальностей.

Рецензенты:

**Дога В.С., доктор хабилитат экономических наук,
профессор;**

Кара М.Ф., доктор экономических наук, конференциар.

ESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII

Пармакли, Д.М. Экономика, организация и
планирование на предприятии: Учеб. пособие / Д.М.
Пармакли, К.П.Дарманчев.: Таракл. гос. ун-т.
им.«Гр.Цамбак». – Тараклия : Б. и., 2014
(Tipogr. “Centrografic”) – 239 р.

ISBN 998-9975-9943-5-4

50 ex.

334(075.8)

П18

ISBN 998-9975-9943-5-4

© Д.М. Пармакли

© К.П.Дарманчев

Если наименование основной или производной единицы уже включает в себя приставку (как, например, наименование килограмм), то кратные и дольные единицы добавляются к простому наименованию (т.е. грамматической основе наименования), взятыму без приставки, например, к наименованию грамм: миллиграмм, мегаграмм.

Наряду с этим могут применяться наименования, особо указываемые в стандартах для соответствующих единиц измерений. Например, мегаграмм называется тонной, а микрометр — микроном.

Присоединение приставок к указанным наименованиям для образования от них кратных или дольных единиц не допускается. Например, не допускаются наименования: килотонна, миллитонна, декамикрон.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Введение</i>	3
<i>Глава I. Предприятие и его среда в рыночной экономике</i>	5
1.1. Предприятие-основной субъект предпринимательской деятельности.....	5
1.2. Современные формы и виды предпринимательской деятельности.....	10
1.3. Классификация предприятий.....	16
1.4. Экономическая модель предприятий.....	26
1.5. Предпринимательская среда предприятий.....	30
<i>Глава II. Трудовые ресурсы предприятий</i>	40
2.1. Персонал предприятия и его классификация.....	40
2.2. Определение потребности в кадрах.....	43
2.3. Оплата труда.....	47
2.4. Эффективность использования труда персонала предприятия.....	57
<i>Глава III. Основные и оборотные средства</i>	63
3.1. Экономическая сущность основных и оборотных фондов.....	63
3.2. Классификация, структура и виды стоимости основных фондов.....	66

3.3. Износ и амортизация основных средств.....	71
3.4. Показатели использования основных производственных средств.....	80
3.5. Классификация и состав оборотных средств.....	87
3.6. Нормирование оборотных средств.....	92
3.7. Оценка эффективности применения оборотных средств.....	100
<i>Глава IV. Интеллектуальный капитал.....</i>	110
4.1. Сущность и значение интеллектуального капитала.....	110
4.2. Нематериальные ресурсы.....	113
4.3. Нематериальные активы.....	119
4.4. Оценка стоимости и амортизация нематериальных активов.....	120
<i>Глава V. Издержки производства и обращения.....</i>	129
5.1. Понятие и состав издержек производства.....	129
5.2. Методика исчисления себестоимости продукции...	138
<i>Глава VI. Ценовая политика предприятия.....</i>	148
6.1. Ценовая политика предприятия и виды цен.....	148
6.2. Методы установления цен на товары и услуги....	151
<i>Глава VII. Финансовые результаты и эффективность деятельности предприятий.....</i>	160
7.1.Натурально-вещественные и стоимостные результаты производства.....	160
7.2. Финансовые результаты деятельности предприятий.....	164
7.3.Сущность экономической эффективности производства.....	168
7.4. Методические основы определения экономической эффективности производства.....	174
7.5. Рентабельность – относительный показатель эффективности деятельности предприятий.....	177
7.6. Основные пути повышения эффективности производства.....	180
<i>Глава VIII. Основы организации производства.....</i>	185
8.1. Организационные типы производства.....	185
8.2. Формы организации производства.....	188
8.3. Производственный процесс и принципы его	

организации.....	192
8.4. Организация производственного процесса во времени и пространстве.....	198
Глава IX. Планирование предпринимательской деятельности.....	207
9.1. Основные элементы и методы планирования.....	207
9.2. Виды и стадии планирования.....	209
9.3. Организация планирования.....	216
9.4. Система плановых заданий.....	217
Глава X. Бизнес-планирование.....	225
10.1. Роль и значение бизнес-плана.....	225
10.2. Содержание бизнес-плана.....	228
Приложения.....	235

ВВЕДЕНИЕ

Изучение экономики, организации и планирования бизнеса в условиях рыночного хозяйства приобретает особую актуальность, так как современное предприятие – это сложная система, объединяющая многообразные виды ресурсов: материальных, людских, технических, земельных, информационных и др.

Именно на предприятиях создаются продукция и услуги, необходимые для производственных целей и нужд населения. Поэтому от того, насколько эффективно они используют свои ресурсы, как внедряются высокопроизводительная техника и современные прогрессивные технологии, какую выпускают продукцию по уровню качества и конкурентоспособности зависит объём национального богатства.

Экономику государства упрощенно можно рассматривать как совокупность действующих предприятий, находящихся в тесной производственной, кооперированной, коммерческой и другой взаимосвязи между собой и государством. От того, насколько эффективно они работают, каково их финансовое состояние зависит здоровье всей экономики.

В современных условиях выживают лишь те предприятия, которые наиболее эффективно организуют производство пользующейся спросом продукции, обеспечат высоким доходом своих работников.

Современные специалисты, имеющие высшее профессиональное образование, должны знать основы экономики предпринимательства, так как в своей практической работе они в той или иной мере связаны с экономической деятельностью.

Ныне процесс подготовки и переподготовки специалистов, способных успешно работать в условиях рынка, набирает обороты. Существенную роль в нём играет наличие учебной литературы, отвечающей требованиям рыночной экономики. Изданые учебники, пособия и учебно-методические разработки по экономической теории, менеджменту, макро и микроэкономике не восполняют дефицит учебных пособий, сочетающих экономическую теорию рынка с хозяйственной практикой предприятия - основного субъекта рыночной экономики.

Цель данного издания - ликвидировать в определённой степени этот пробел. В нём предоставлен полный набор сведений о функциях, месте и роли предприятия в современных условиях.

Структура учебного пособия обусловлена подходом к предприятию как социально-экономической системе с учётом внешней рыночной среды. К особенностям пособия следует отнести изложение теоретического материала в сочетании с предпринимательской деятельностью. Акцент делается на основные принципы, правила и прогрессивные приёмы организации экономической деятельности, планирования производства, использование которых даёт возможность читателям самостоятельно выбрать для себя оптимальный вариант.